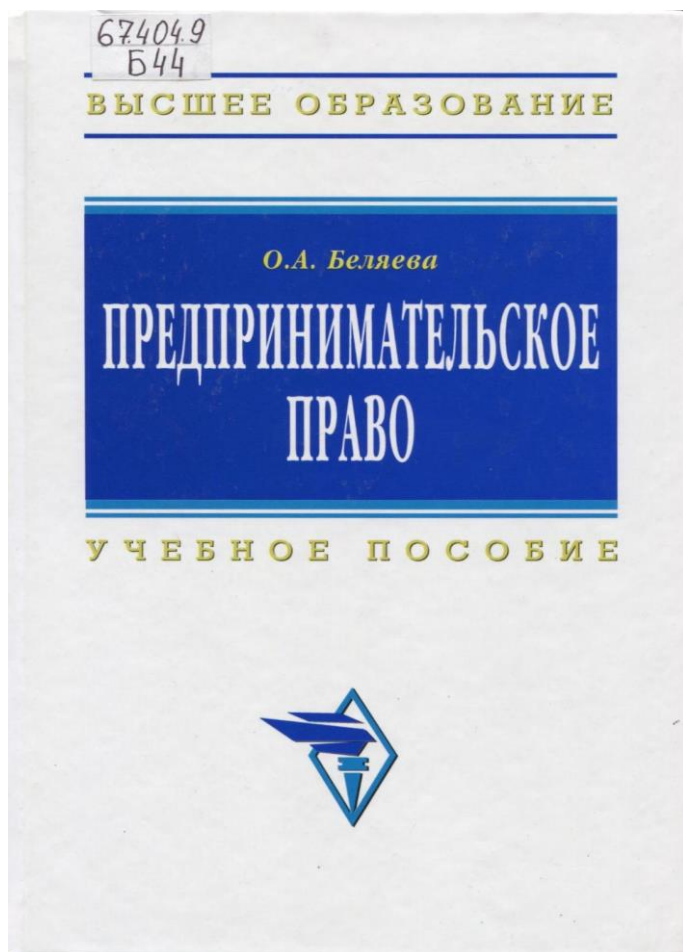


# Предпринимательская деятельность в России: инновации и перспективы



67.404.9

Б 44

А 284893 ЧЗ

Беляева, О. А. Предпринимательское право : учеб. пособие / О. А. Беляева. – 3-изд., испр. и доп. – Москва : Юридическая фирма «КОНТРАКТ» : ИНФРА-М, 2015. – 352 с. – (Высшее образование).

*Рассматриваются правовые основы регулирования предпринимательской деятельности. Используются материалы практики применения законодательства арбитражными судами и судами общей юрисдикции.*



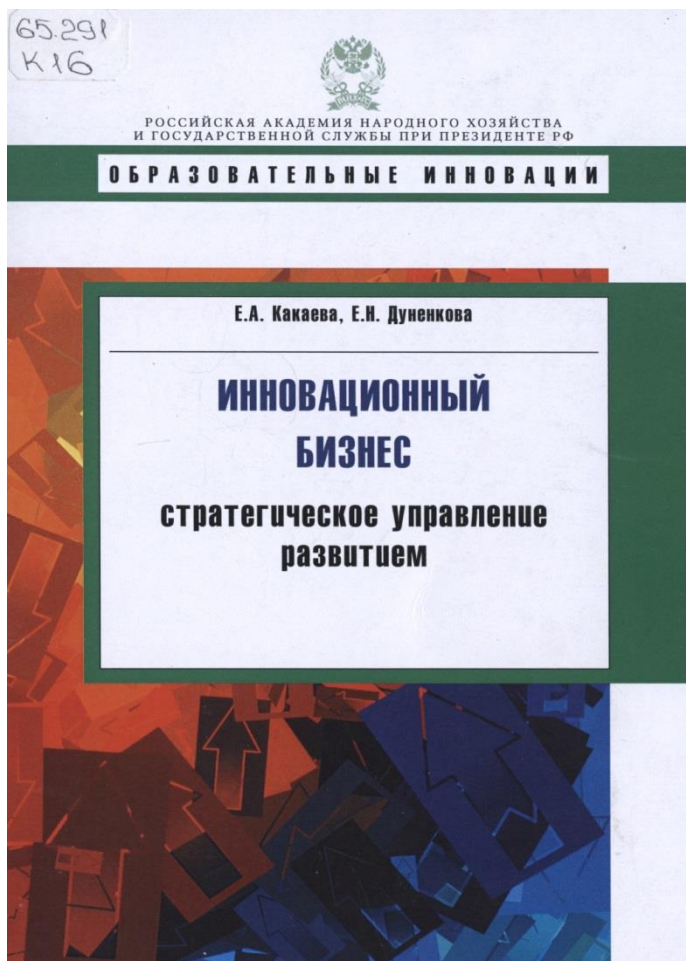
67.404.9

И 21

А 276391 ЧЗ

Иванова, Е. В. Предпринимательское право : учебник для бакалавров / Е. В. Иванова. – Москва : Юрайт, 2013. – 267 с. – (Учебники НИУ ВШЭ).

*Освещаются основные положения правового регулирования предпринимательской деятельности: правовой статус субъектов предпринимательской деятельности, правовой режим имущества, вопросы банкротства и др.*



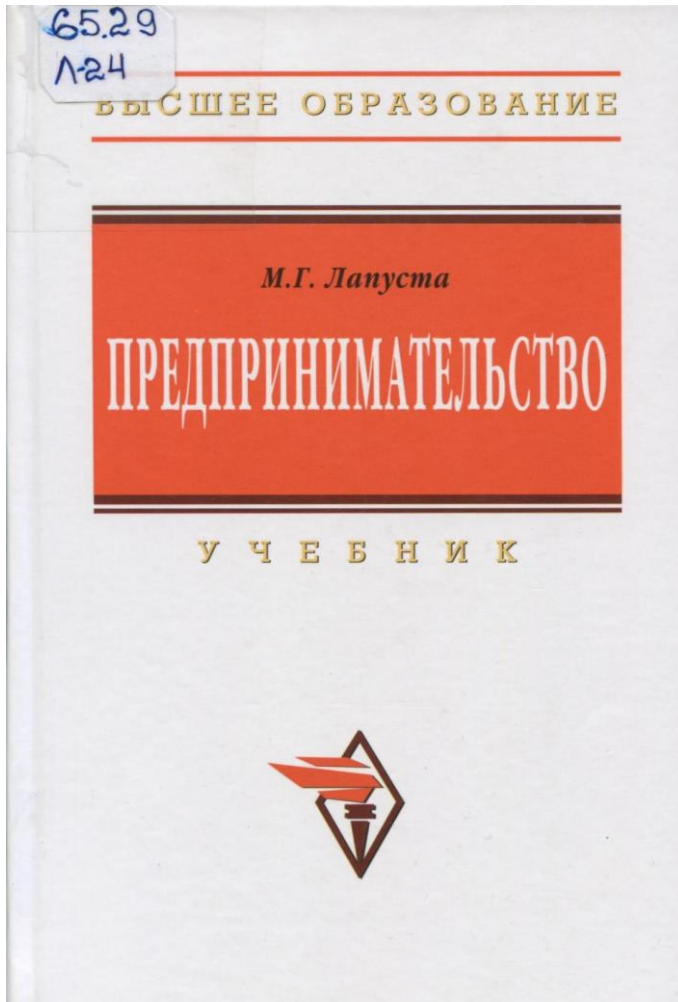
65.291

К 16

А 282 134

**Какаева, Е. А. Иновационный бизнес : стратегическое управление развитием : учеб. пособие / Е. А. Какаева, Е. Н. Дуненкова. – Москва : Издательский дом «Дело» : РАНХиГС, 2014. – 176 с. – (Образовательные инновации).**

*Рассмотрены основные категории стратегического управления бизнесом, уровни детализации стратегии, формы разработки стратегических решений.*



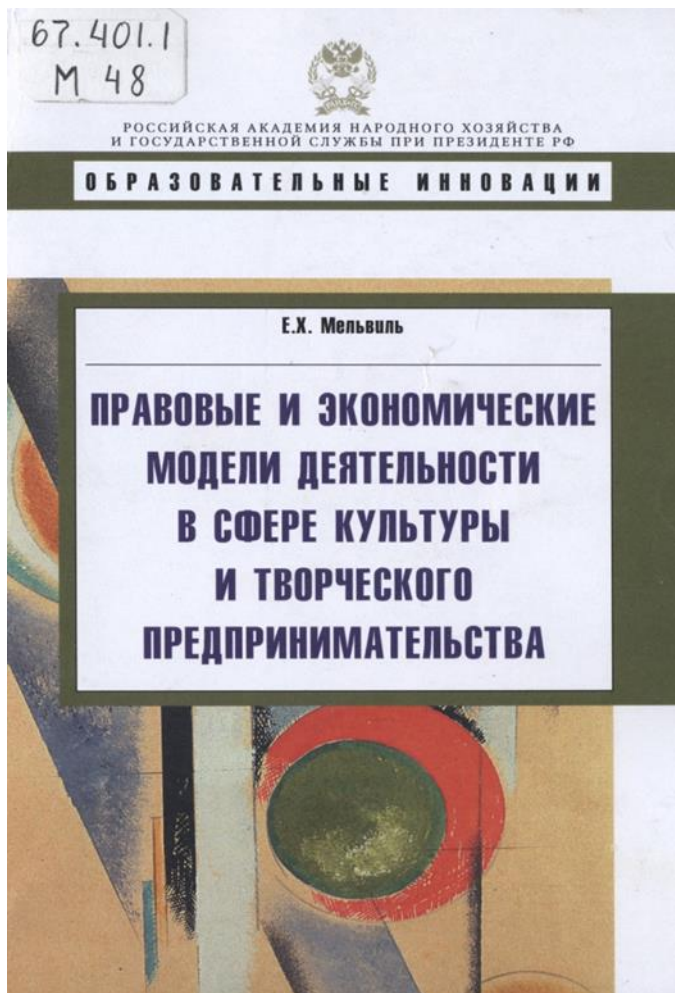
65.29

Л 24

А 276346 ЧЗ

**Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 608 с. – (Высшее образование : Бакалавриат).**

*Излагается механизм создания собственного дела, бизнес-планирования; рассказывается о видах предпринимательского риска, предпринимательской тайне, налогообложении, ответственности предпринимателей, прекращении их деятельности и рассмотрение экономических споров.*



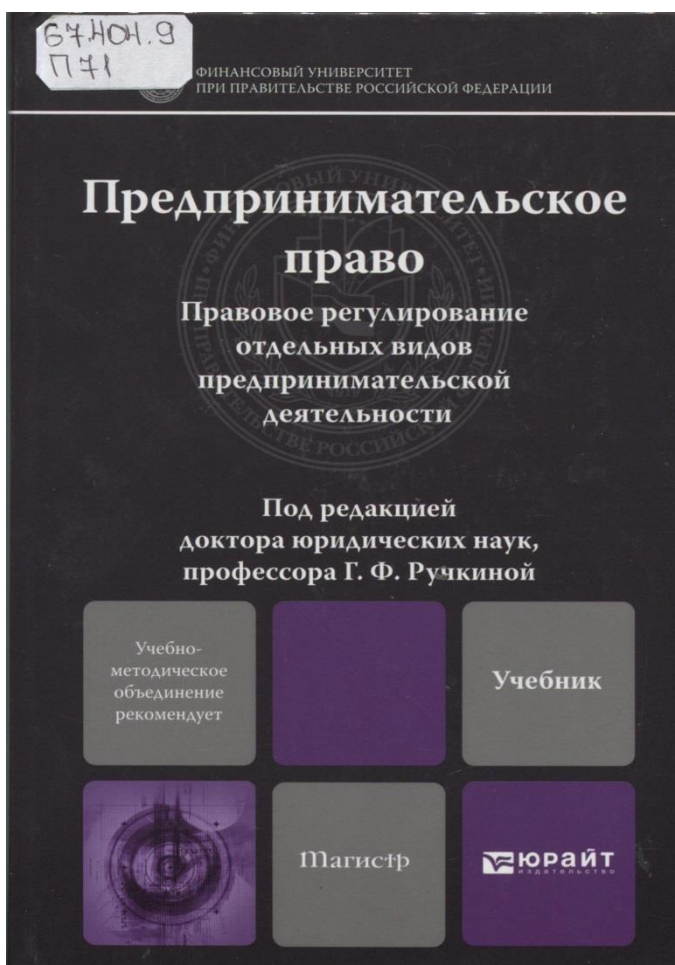
67.401.1

М 48

А 271574 ЧЗ

**Мельвиль, Е. Х. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства : учеб. пособие / Е. Х. Мельвиль. – Москва : Издательство «Дело» РАНХиГС, 2011. – 192 с. – (Сер. «Образовательные инновации»).**

*Знакомит с правовыми и экономическими основаниями культурной деятельности в России, предоставляя менеджеру набор инструментов для создания и управления организациями и проектами в сфере культуры.*



67.404.9

П 71

А 278273 ЧЗ

**Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник для магистров / под ред. Г. Ф. Ручкиной. – Москва : Издательство Юрайт, 2013. – 543 с. – (Серия : Магистр).**

*Раскрываются основные понятия и анализируются специфические особенности в области правового регулирования отдельных видов предпринимательской деятельности.*



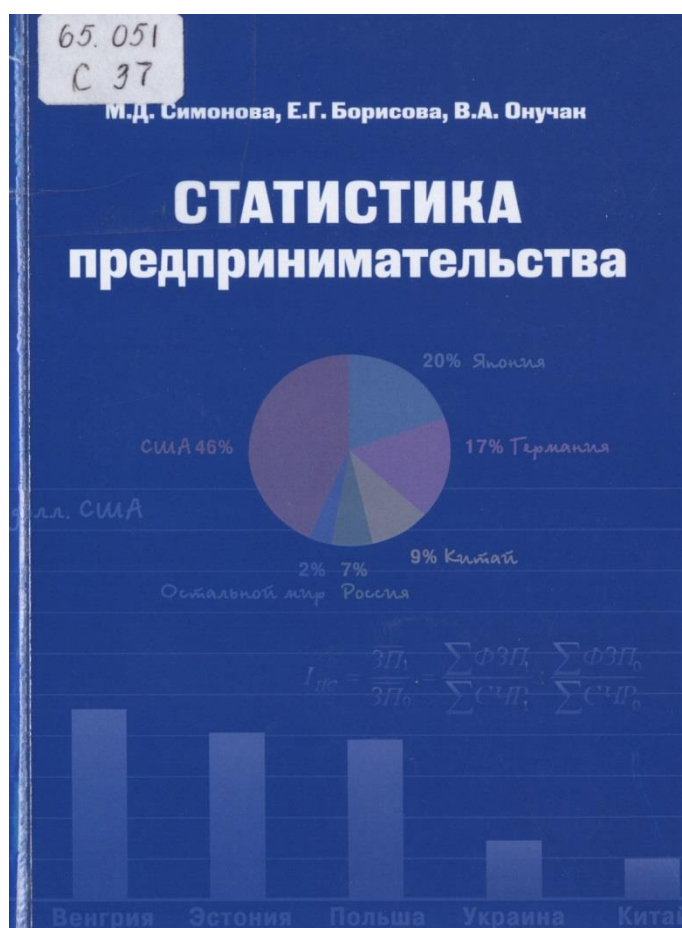
65.29

С 17

А 284886 ЧЗ

Самарина, В. П. Основы предпринимательства : учеб. пособие / В. П. Самарина. – 2-е изд., перераб. – Москва : КНОРУС, 2016. – 224 с.

*Изложены принципы разработки бизнес-плана предпринимательского проекта, приведен пример его составления.*



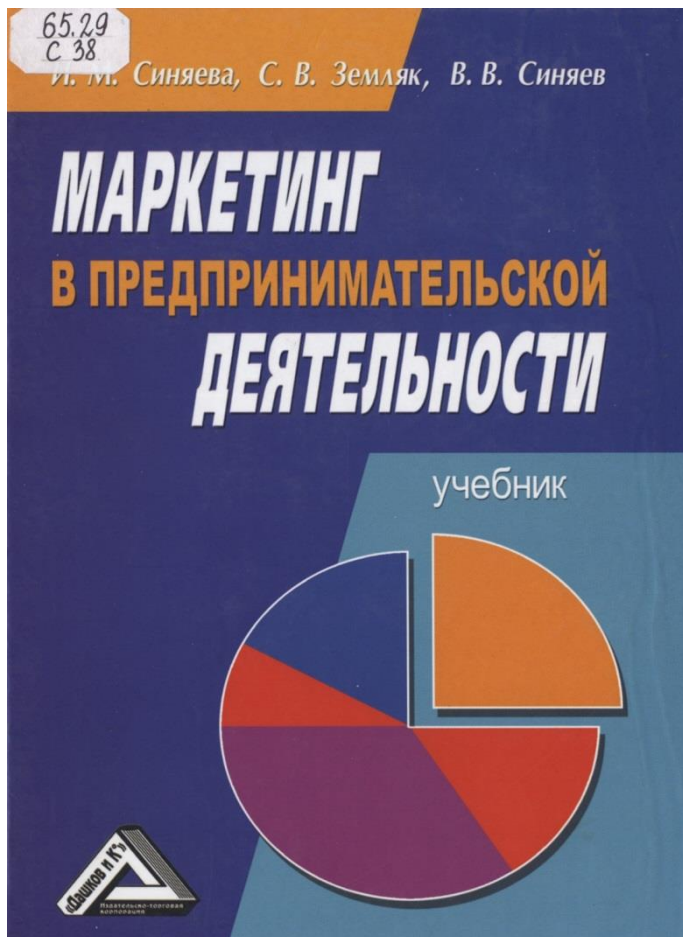
65.051

С 37

А 273 369 ЧЗ

Симонова, М. Д. Статистика предпринимательства : учеб. пособие / М. Д. Симонова, Е. Г. Борисова, В. А. Онучак. – Москва : МГИМО-Университет, 2012. – 230 с.

*Отражены особенности статистического учета малых и средних предприятий.*



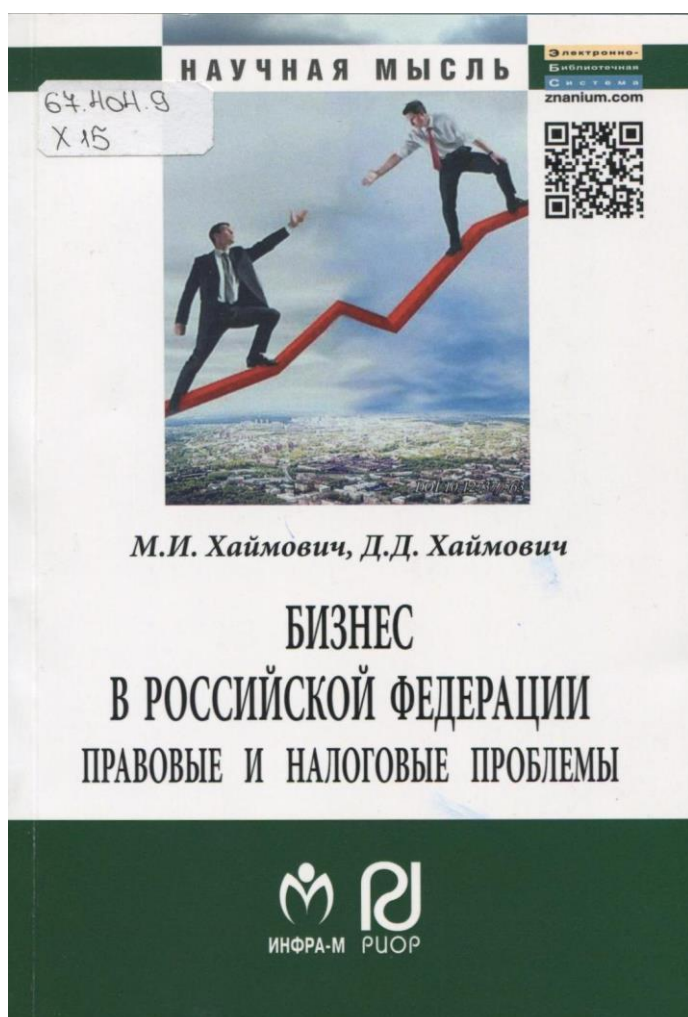
65.29

С 38

А 284 765 ЧЗ

Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. проф. Л. П. Дашкова. – 4-е изд. – изд. – Москва : Изд.-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 266 с.

*Рассмотрен круг аспектов маркетинга в организации предпринимательской деятельности, сформулированы вопросы рыночного участия предпринимателей с учетом инструментов маркетинга.*



67.404.9

X 15

А 281949 ЧЗ

Хаймович, М. И. Бизнес в Российской Федерации : правовые и налоговые проблемы / М. И. Хаймович, Д. Д. Хаймович. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2014. – 532 с. – (Научная мысль).

*Представлен опыт работы практикующих юристов по юридическому и бухгалтерскому обслуживанию коммерческих предприятий и предпринимателей.*

