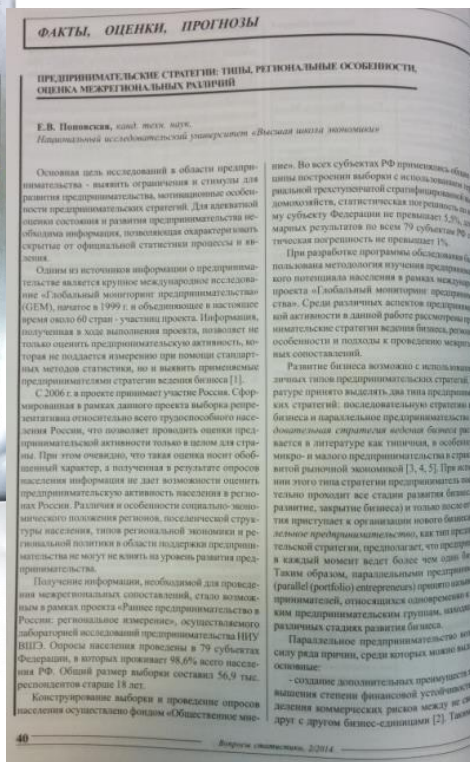


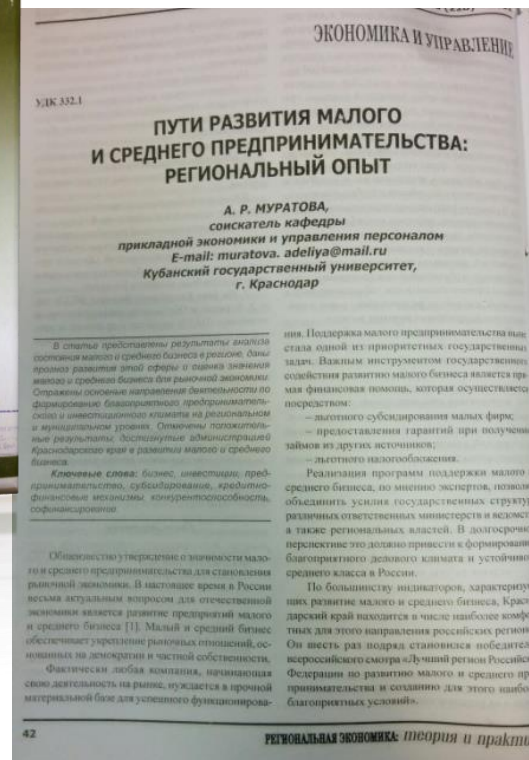
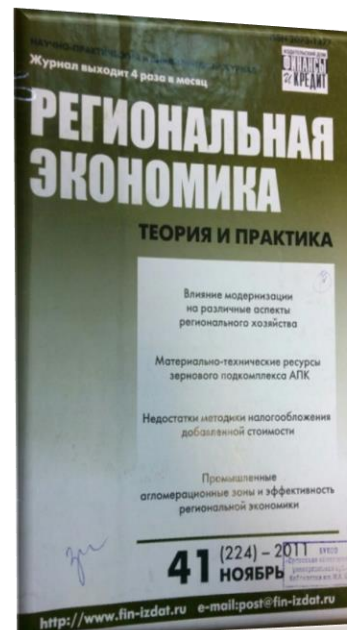
Раздел V

Российский и международный опыт

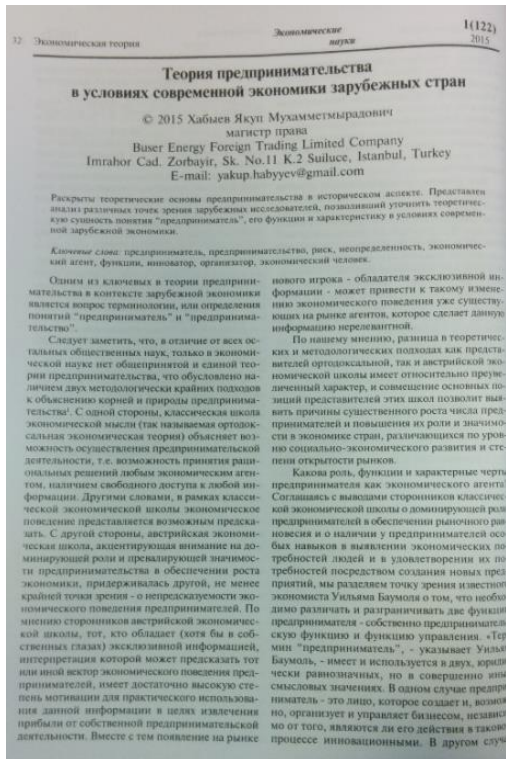
В разделе анализируются мнения профильных экспертов о некоторых закономерностях, тенденциях и путях развития предпринимательства в России за более чем 25-ти летний период. Учитывая относительно малый срок, прошедший с начала формирования предпринимательских структур, а также имевшихся проблем, которые тормозили их развитие, специалисты констатируют достаточно высокий удельный вес малого и среднего предпринимательства в экономике страны, способного конкурировать с аналогичными хозяйствующими субъектами зарубежных стран. Материалы выставки представляют основные виды предпринимательской деятельности, краткое описание которых приведено в соответствии с «Общероссийским классификатором видов экономической деятельности». В рамках исследовательского поля прогнозируется дальнейший рост предпринимательских структур в высокотехнологичных отраслях (обрабатывающие производства, транспорт и связь), а также в отраслях, где предпринимательство еще не получило достаточного развития (гостиничный и ресторанный бизнес, образование, здравоохранение, оказание коммунальных услуг). Отмечается, что увеличение объемов производства способно, как показывает зарубежный опыт, обеспечить значительное увеличение рабочих мест, и что предпринимательство является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество не могут нормально существовать и развиваться. Виртуальная выставка преследует цель показать, что предпринимательство в России является базисом экономических реформ, а государство должно быть ответственным перед обществом и бизнесом.



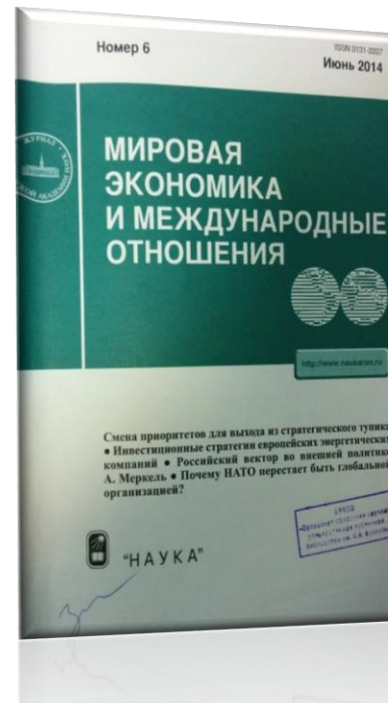
Предпринимательские стратегии: типы, региональные особенности, оценка межрегиональных различий / Е. В. Поповская // Вопросы статистики. – 2014. - №2. – С. 40-46.



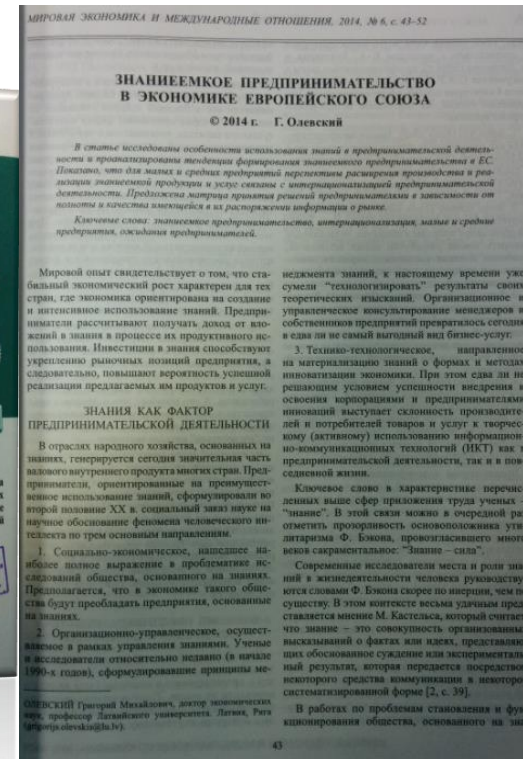
Пути развития малого и среднего предпринимательства: региональный метод / А. Р. Муратова // Региональная экономика. – 2011. - №45. – С. 42-46.

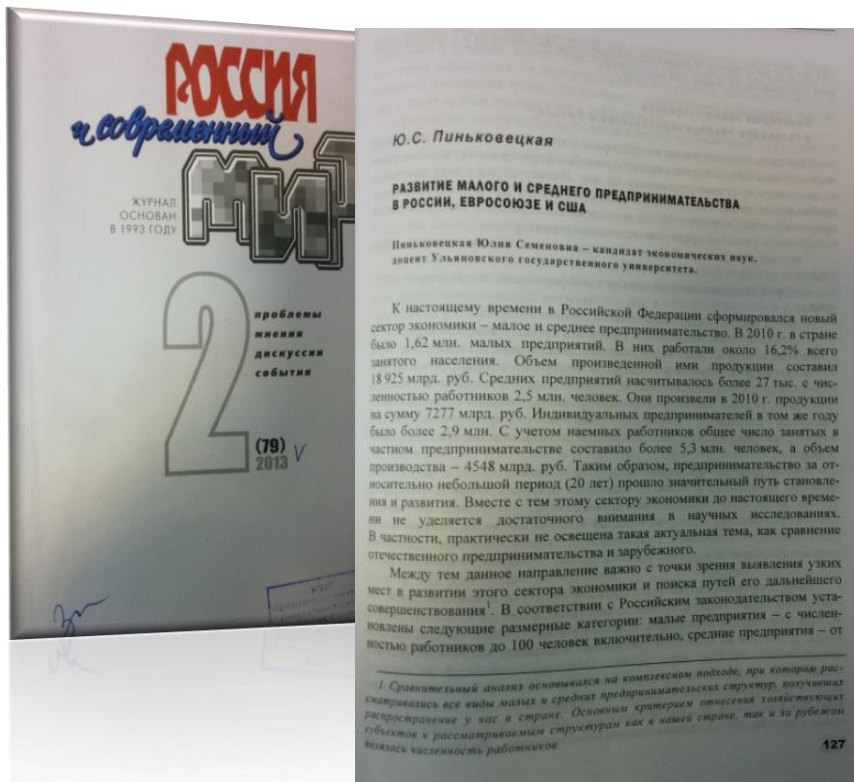


Теория предпринимательства в условиях современной экономики зарубежных стран / Я. М. Хабыев // Экономические науки. – 2015. - №1. – С. 32-38.

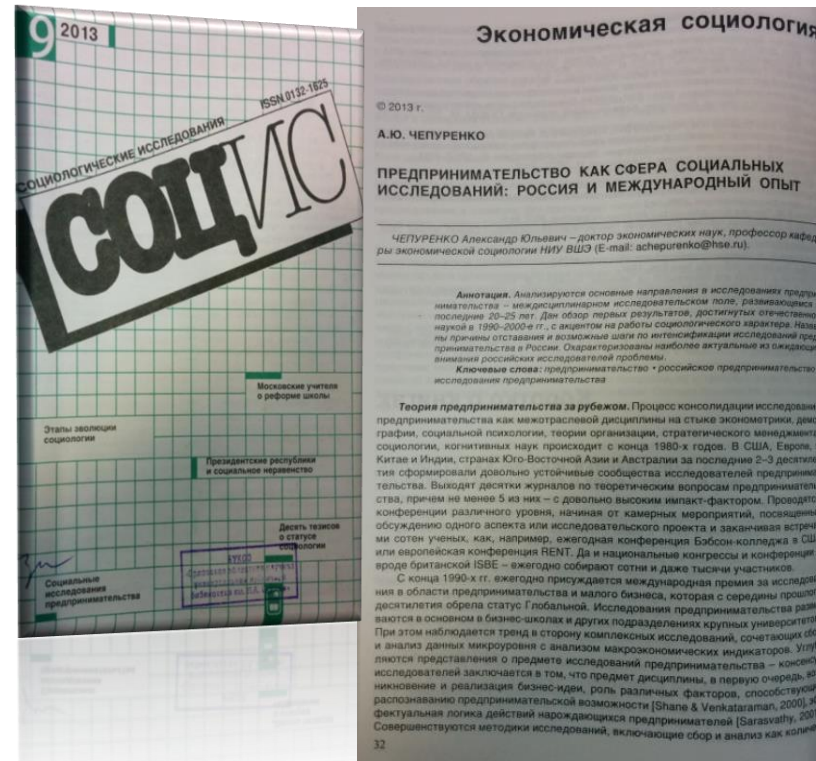


Знаниеемкое предпринимательство в экономике ЕС / Г. М. Олевский // МЭиМО. – 2014. - №6. – С. 43-52.





Развитие малого и среднего предпринимательства в России, Евросоюзе и США / Ю. С. Пиньковецкая // Россия и современный мир. – 2013. - №2. - С. 127-137.



Предпринимательство как сфера социальных исследований: Россия и международный опыт / А. Ю. Чепуренко // Социологические исследования. – 2013. - №9. – С. 32-41.