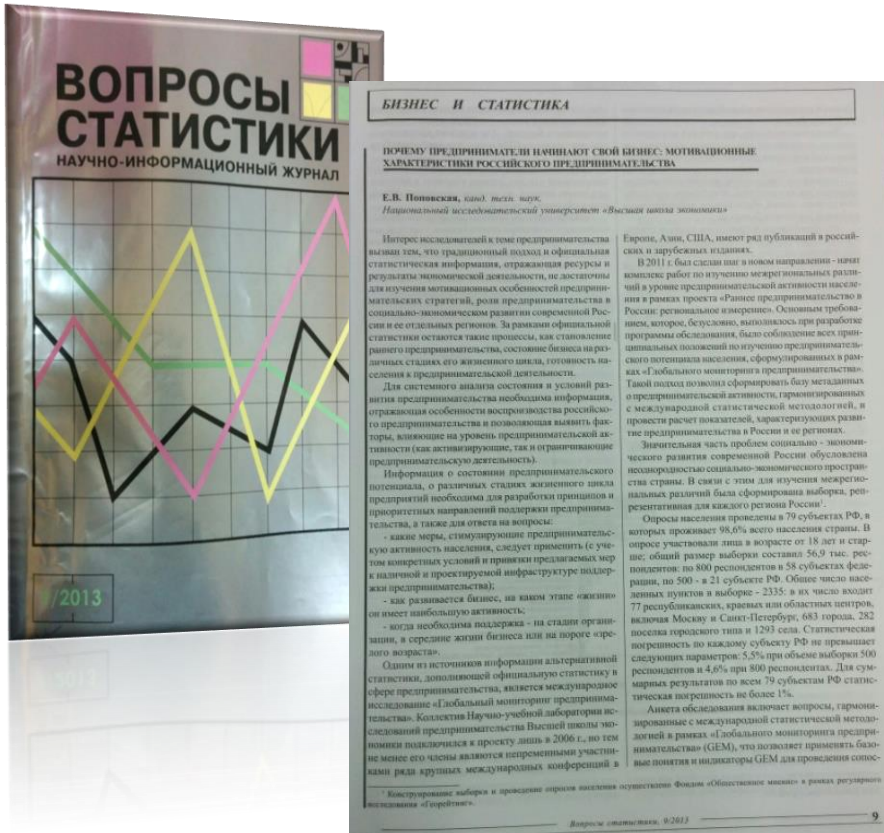


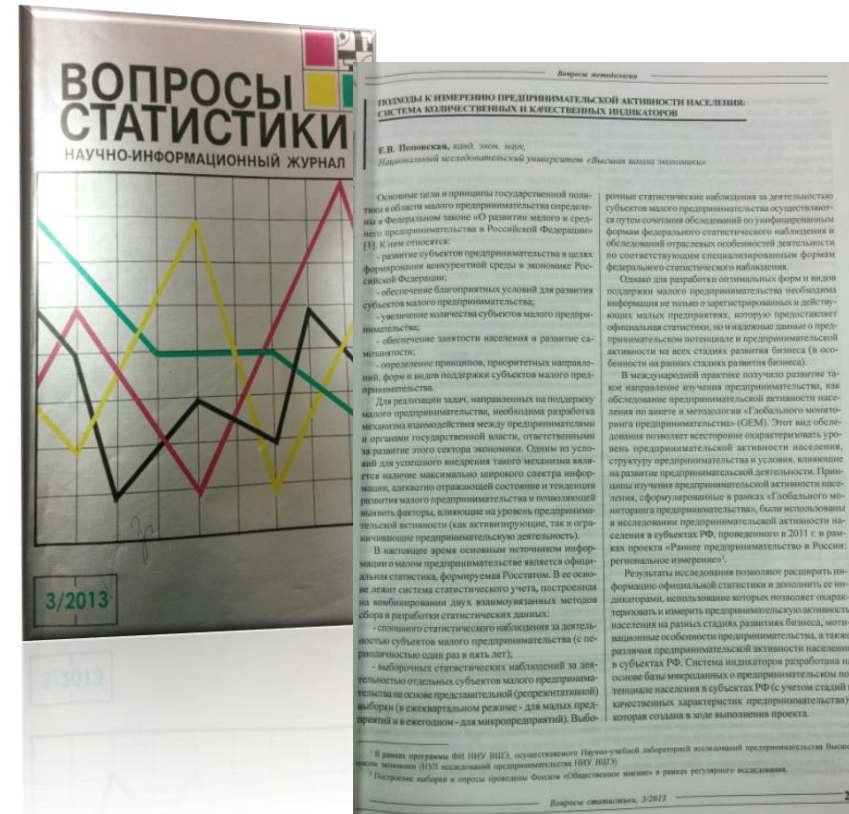
Раздел IV

Предпринимательская активность населения

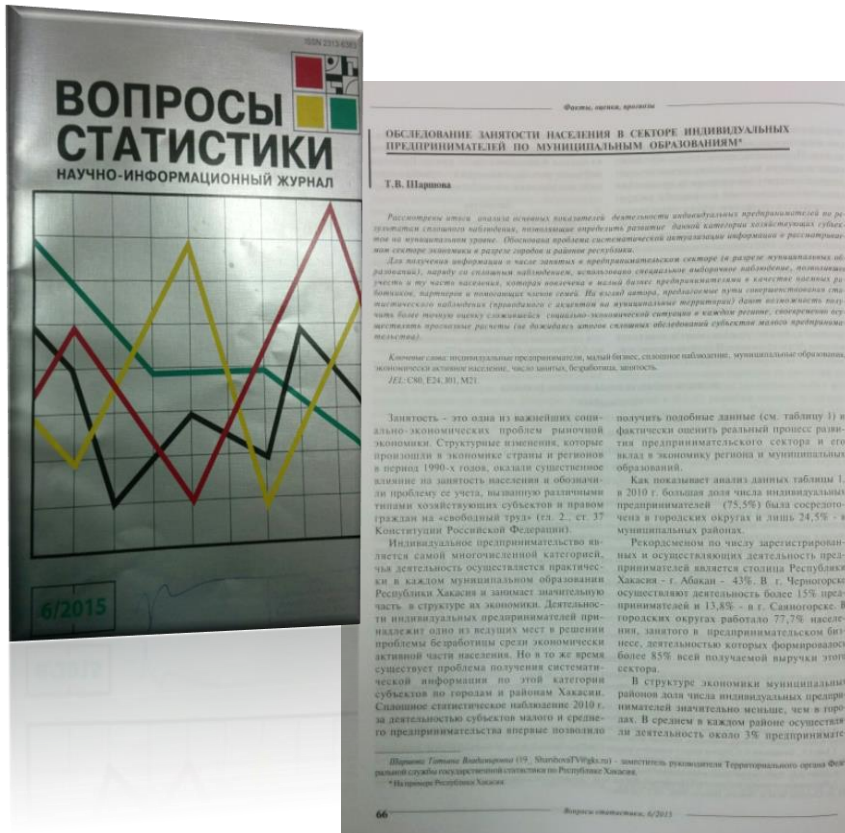
По мнению Президента РФ, свобода предпринимательства является важнейшим экономическим и общественно значимым вопросом. Данная часть экспозиции информирует о состоянии предпринимательского потенциала страны, дает мотивационные характеристики российского предпринимательства, социально-психологический портрет представителей бизнес-сообщества, выделяет один из важнейших факторов в развитии экономики – молодежное предпринимательство, делится секретом успеха начинающего бизнесмена. Экспертное сообщество, обсуждая кадровую политику и корпоративную культуру, определяет высшее образование с точки зрения его практико- и наукоориентированности как основу развития малого и среднего бизнеса. Инвестиции в знания способствуют укреплению рыночных позиций предприятия и повышают вероятность реализации предлагаемых им услуг. Материалы, представленные на выставке, показывают предпринимателя как индивидуальность, наделенную инновационным и организационно-управленческим талантом, мотивированную на достижение поставленных целей и задач в условиях неопределенности и риска.



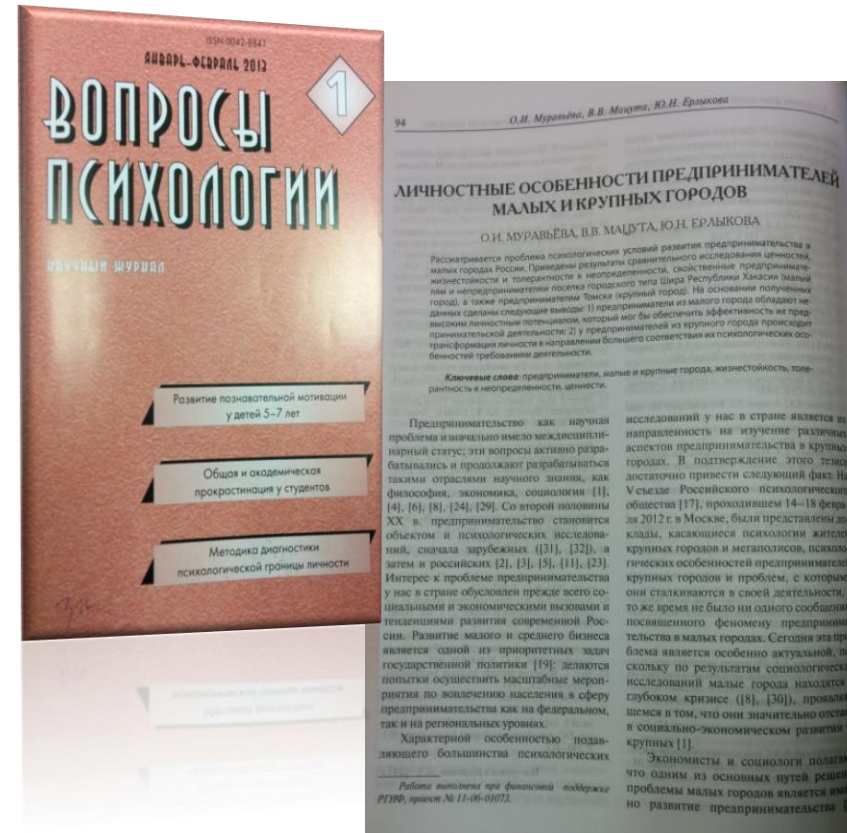
Почему предприниматели начинают свой бизнес: мотивационные характеристики российского предпринимательства / Е. В. Поповская // Вопросы статистики. – 2013. - №9. – С. 9-18.



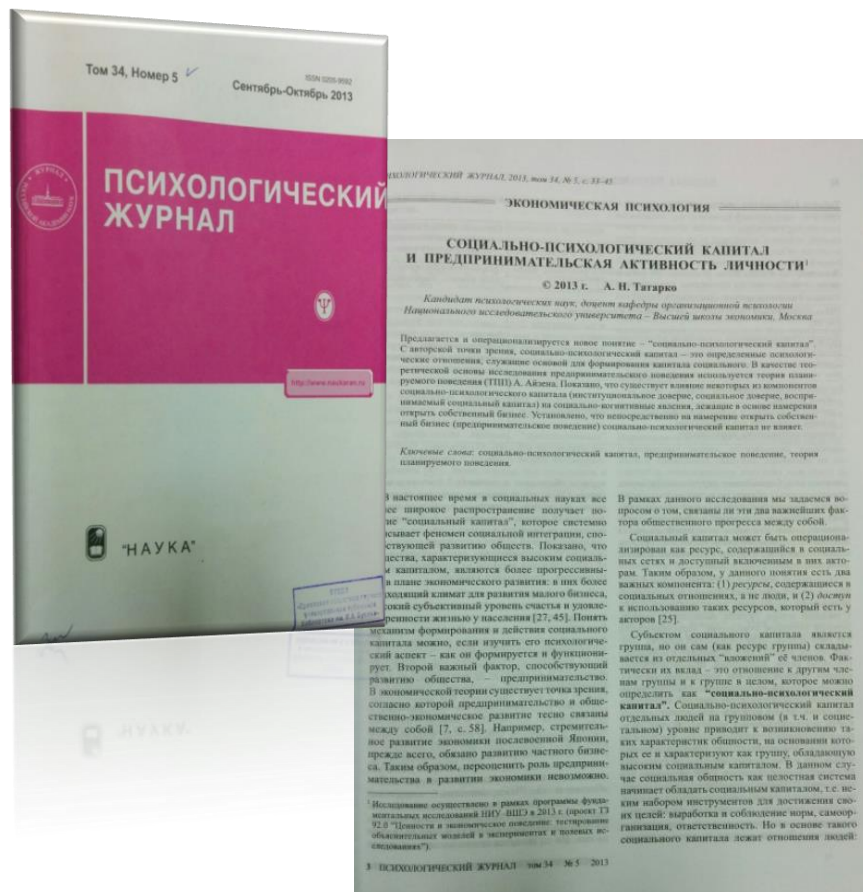
Подходы к измерению предпринимательской активности населения / Е. В. Поповская // Вопросы статистики. – 2013. - №3. – С. 27-38.



Обследование занятости населения в секторе индивидуальных предпринимателей по муниципальным образованиям / Т. В. Шаршова // Вопросы статистики. – 2015. - №6. – С. 66-74.



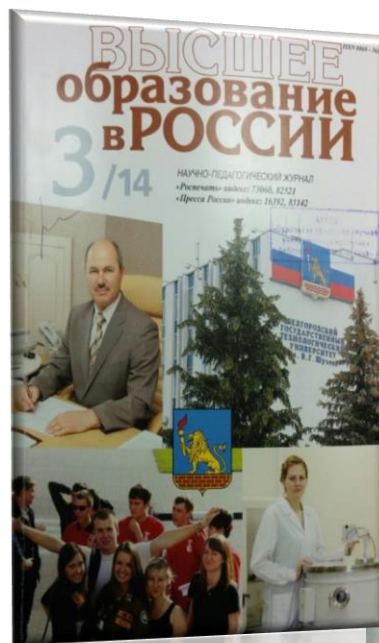
Личностные особенности предпринимателей малых и крупных городов / О. И. Муравьева [и др.] // Вопросы психологии. – 2013. - №1. – С. 94-105.



Социально-психологический капитал и предпринимательская активность личности / А. Т. Татарко // Психологический журнал. – 2013. - №5. – С. 33-45.



Предпринимательский университет: инновационный образовательный менеджмент / Г. И. Лазарев // Педагогика. – 2013. - №8. – С. 82-89.



Юбилей 65

Н.А. ШАПОВАЛОВ, профессор, первый проректор
Т.Г. РОМАНОВИЧ, доцент
Е.С. ГЛАГОЛЕВ, доцент
А.Н. БАБАЕВСКИЙ, директор ООО «Комполит»

Опыт реализации практико-ориентированной модели обучения студентов инновационному предпринимательству¹

В статье рассмотрены актуальные вопросы реализации практико-ориентированной модели обучения студентов инновационному предпринимательству на базе высших учебных заведений России. Проанализирован опыт В.Г. Шутова по развитию эффективной модели учебного научно-инновационного комплекса, стимулирующей инновационную деятельность молодых ученых и коммерциализацию интеллектуальной собственности университета. В данной статье на примере проекта «Производство хозяйственного нужного» в рассмотрены пути создания производственного предприятия с внедрением инновационных разработок БГТУ им. В.Г. Шутова. Особенности организации инновационной деятельности молодежи могут представлять интерес как для российских, так и для зарубежных организаций и партнеров.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, бизнес-инкубатор, малые инновационные предприятия, производство хозяйственного нужного

Переход к экономике знаний становится одним из решающих элементов национальной стратегии повышения конкурентоспособности страны на международной арене. В этой связи стоит упомянуть о важнейшем программном документе – Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., которая задает амбициозные цели: обеспечение высокого уровня благосостояния населения, закрепление геополитической роли страны как одного из глобальных лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Это означает необходимость формирования экономики инноваций. Количественными показателями названы следующие: занятые к 2020 г. существенной доли (5–10%) на рынках высокотехнологичных и интеллектуальных услуг по 5–7 позициям, повышение в два раза доли высокотехнологичного сектора в ВВП (с 10,9 до 17–20%), увеличе-

ние в пять–шесть раз доли инновационной продукции в выпуске промышленности, в четыре–пять раз доли инновационно активных предприятий (с 9,4 до 40–50%) [1].



¹ Работа выполнена в рамках реализации Программы стратегического развития БГТУ им. В.Г. Шутова на 2012–2016 гг.

Давид Рикардо
 "Пока капитал
 принадлежит внутри
 страны, он должен
 создавать спрос
 на некоторое
 количество труда.
 Машин не могут
 применяться без
 общества людей
 и могут быть
 произведены только
 при помощи их труда.
 Встающая часть
 капитала
 в усовершенствовании
 машин, мы только
 сохраняем
 прогрессивное
 возрастание спроса
 на труд, выходя капитал
 в другую страну,
 мы совершенно
 уничтожаем этот спрос"

**ЧЕЛОВЕК
И ТРУД** 3
 www.chel.ru 2013

ЧЕЛОВЕК И ТРУД 3
 2013

РЫНОК ТРУДА

Занятость молодежи в малом предпринимательстве

Владимир МАНАЕВ
 Доктор экономических наук
 Мария САДИКОВА
 Алтайский государственный технический университет
 (г. Барнаул, Алтайский край)

Ключевые слова:
 малое предприятие, занятость молодых людей,
 молодежное предпринимательство

Одним из важнейших факторов, влияющих на социально-экономическое развитие муниципальных образований, является малое предпринимательство. Малое и среднее предприятие, не требующее крупных стартовых инвестиций и гарантирующее высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решить проблемы реструктуризации экономики, насыщения рынка потребительскими товарами в условиях дестабилизации российской экономики и ограниченности финансовых ресурсов.

На уровне муниципальных образований малое предпринимательство позволяет не только насытить местный рынок разнообразными товарами, увеличить налоговые поступления в городскую (районную) бюджет, но и решить одну из важнейших социально значимых задач – создание новых рабочих мест.

Развитие малого бизнеса, расширяющего возможности занятости горожан, в том числе молодежи, является сегодня одним из важнейших инструментов стабилизации рынка труда в муниципальном образовании г. Рубцовск.

В настоящее время молодежь в возрасте от 18 до 35 лет составляет более четверти жителей Рубцовска (табл. 1); доля наиболее трудоспособной и активной возрастной группы горожан (от 36 до 45 лет) – всего лишь 13,2%.

За реформированные годы в Рубцовске потеряно более 60 тыс. рабочих мест. Сегодня найти квалифицированную работу с достойной заработной платой здесь достаточно сложно. Недаром часть трудоспособного населения вынуждена уезжать из города в поисках работы по специальности. Одним из выходов в данной ситуации, прежде всего для молодежи, становится занятость в малом предпринимательстве (табл. 2).

В Рубцовске проживает 38599 молодых людей в возрасте до 35 лет, из них в малом предпринимательстве задействовано 8486 человек (23,2%). Это крайне малая цифра, ведь именно молодежное предпринимательство в нынешних условиях способно стать базой для дальнейшего развития и роста экономики города, способствовать снижению оттока молодежи в крупные города, созданию новых рабочих мест.

Для этого, на наш взгляд, следовало бы реализовать комплекс программных мероприятий. По-видимому, было бы правильно начать с подготовки и принятия региональной программы, нацеленной на активизацию участия молодежи в социально-экономическом развитии города и края, формирование численностной прослойки молодых предпринимателей.

Балобанка А.Е., Кожан И.А. Содействие предпринимательству и создание условий для развития бизнеса на территории муниципального образования. – М.: АИП, 2009. – С. 4.

© "Человек и труд", № 3/2013

21

Возрастная группа, человек	Возрастная группа, доли	Доля, %
36012	36-45 лет	26,1
38599	18-35 лет	29,8
19790	36-45 лет	13,2
21788	46-55 лет	15,9
25240	56-65 лет	14,2
30158	Свыше 65 лет	10,8
149812	Свыше 65 лет	10,8

Источник: По данным Федеральной службы государственной статистики по г. Рубцовску

Платность	Всего	В том числе молодежь	Доля молодежи, % (9,5-10,2)
Численность руководителей не-малых предприятий	1435	422	29,4
Численность работников, занятых на малых предприятиях	21861	1290	24,2
Численность индивидуальных предпринимателей	4859	1254	25,8
Численность работающих по найму в индивидуальных программах	4720	1530	32,2
Итого	32875	3246	25,8

Примечание: Расчетная затрата на основе проведенных социологических исследований и статистических данных Федеральной службы государственной статистики по г. Рубцовску

Опыт реализации практико-ориентированной модели обучения студентов инновационному предпринимательству / Н. А. Шаповалов [и др.] // Высшее образование в России. – 2014. - №3. – С. 65-72.

Занятость молодежи в предпринимательстве / В. Манаев // Человек и труд. – 2013. - №3. – С. 21.



Свой бизнес — это просто / П. Косая // Наша молодежь. — 2014. - №13. — С. 16-17.



Живет такой фермер / Е. Кондаков // Огонек. — 2014. - №32. — С. 10-11.

