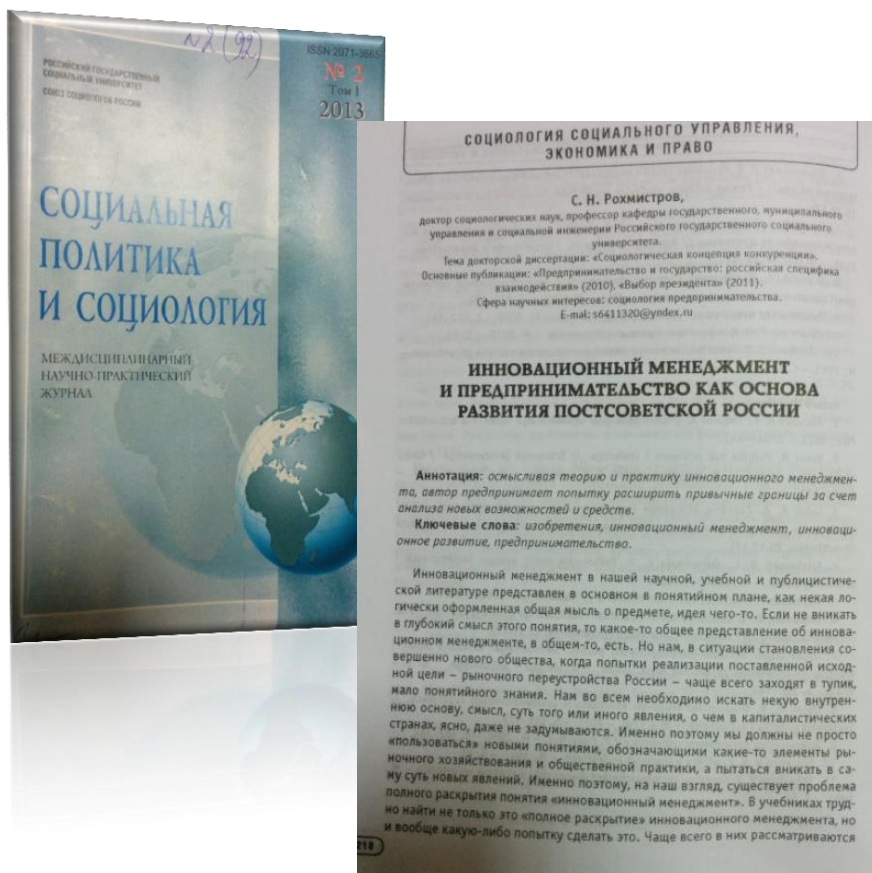


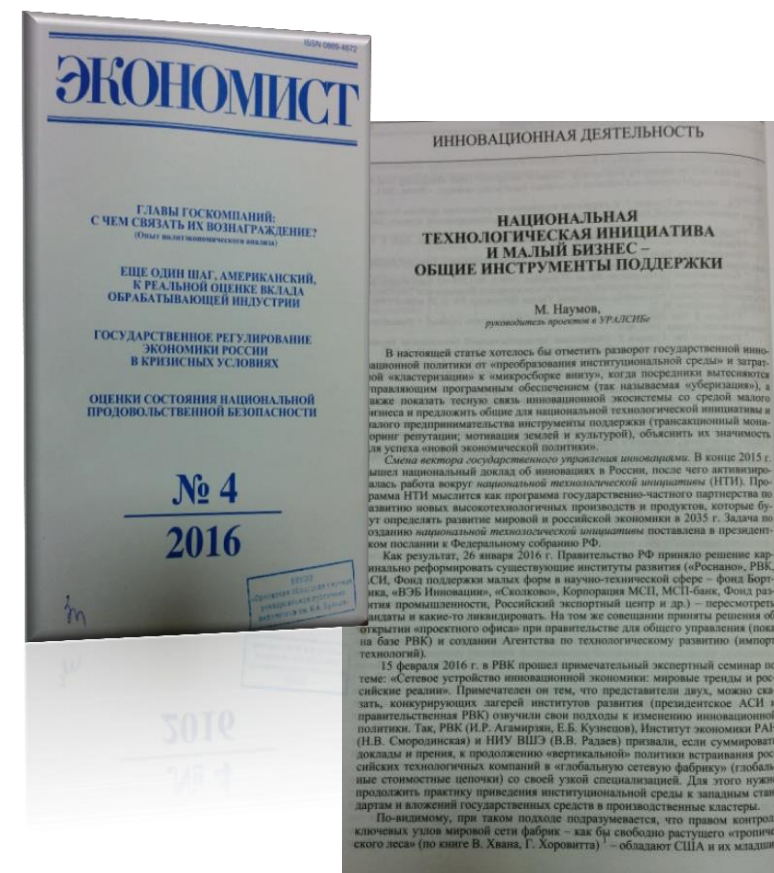
Раздел III

Инновационная и инвестиционная стратегия бизнеса

В разделе рассматривается теория и практика инновационного пути развития предпринимательства, как основополагающего и даже единственно возможного, осуществляемого в рамках Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020. Уделяется внимание одному из важнейших аспектов инвестиционного климата – организации проектного финансирования в системе господдержки предпринимательства, обсуждаются инвестиционные проблемы и перспективы в условиях западных санкций, затрагиваются вопросы интуиции и рисков в деловой среде.



Инновационный менеджмент и предпринимательство как основа развития постсоветской России / С. Н. Рохмистров // Социальная политика и социология. – 2013. - №2. – С. 218-227.



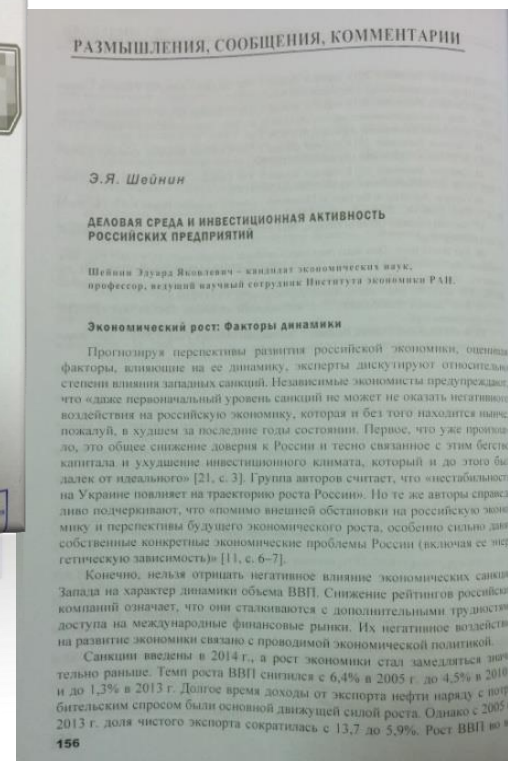
Национальная технологическая инициатива и малый бизнес – общие инструменты поддержки / М. Наумов // Экономист. – 2016. - №4. – С. 42-49.

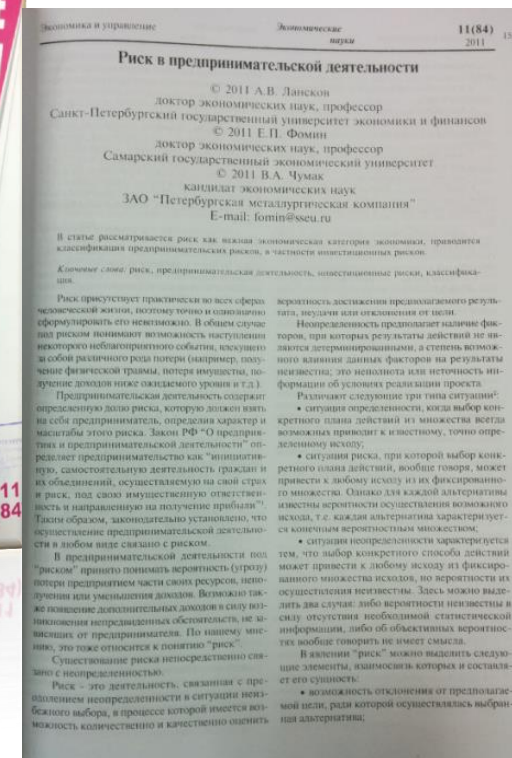
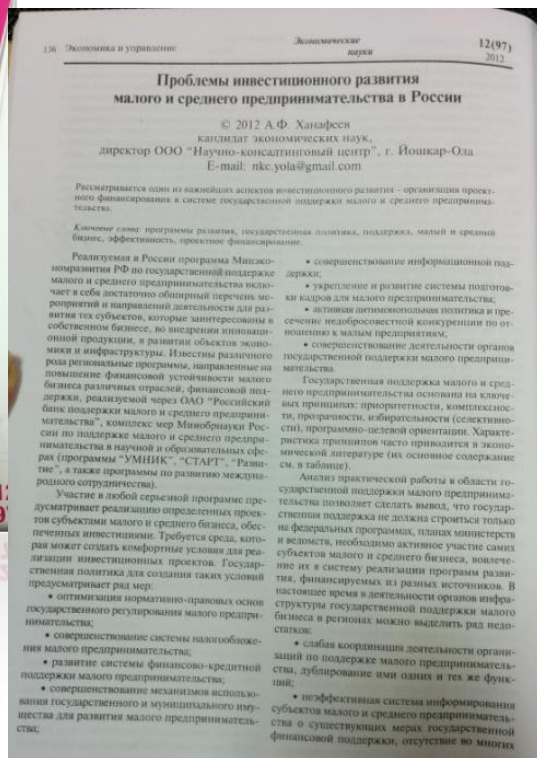


Статистическое измерение инновационных процессов в сфере малого предпринимательства / И. А. Кузнецова [и др.] // Вопросы статистики. – 2013. - №2. – С. 16-30.



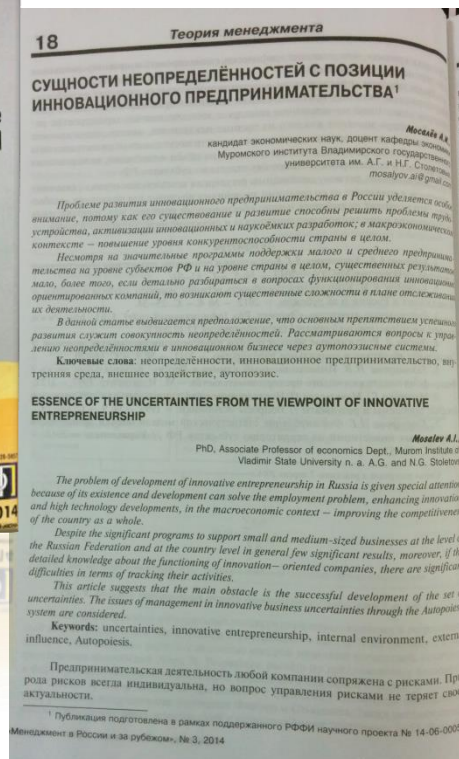
Деловая среда и инвестиционная активность российских предприятий / Э.Я. Шейнин // Россия и современный мир. – 2015. - №1. – С. 156-171.



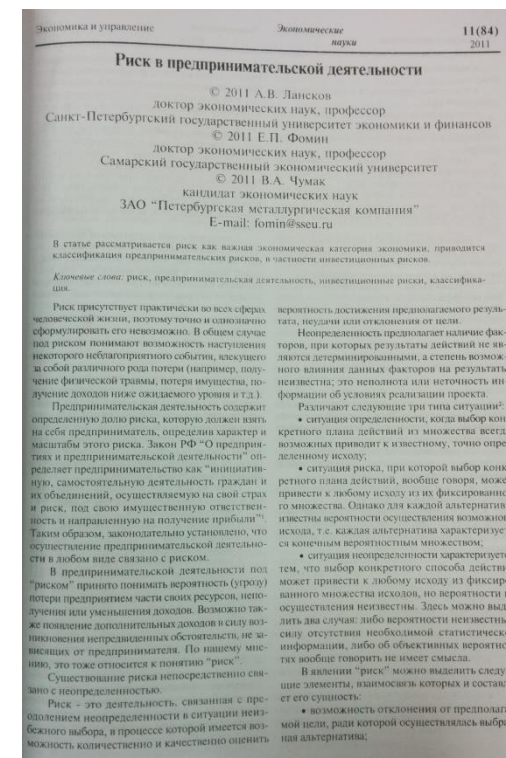


Проблемы инвестиционного развития малого и среднего предпринимательства в России / А. Ф. Ханафеев // Экономические науки. – 2012. - №12. – С. 136-139.

Интуиция предпринимателя: эксперимент / А. А. Алексеев.// Экономические науки. – 2014. - №11. – С. 43-54.



Сущности неопределенностей с позиции инновационного предпринимательства / А. И. Масалев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. - №3. – С. 18-23.



Риск в предпринимательской деятельности /А. В. Лансков [и др.] // Экономические науки. – 2011. - №11. – С. 155-158.