

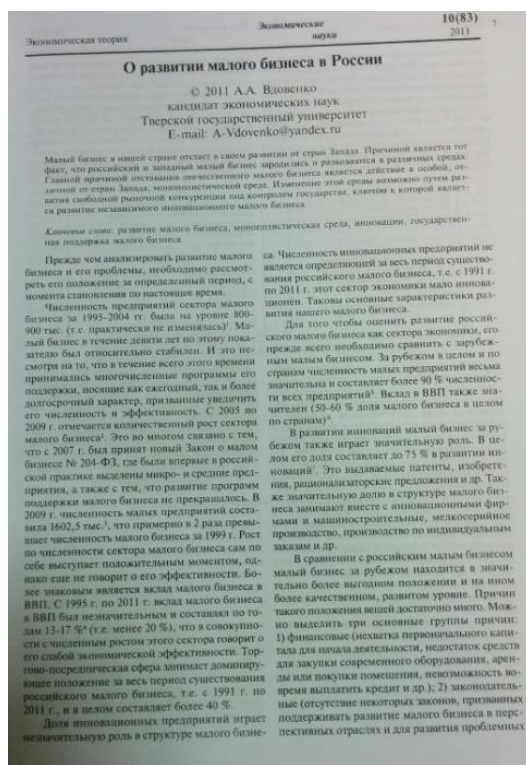
Раздел II

Государственная поддержка предпринимательства

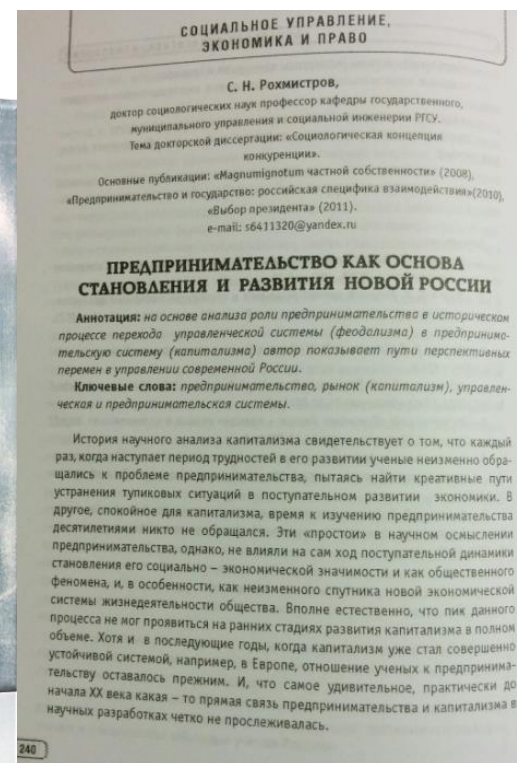
Раздел выставки рассматривает предпринимательство как фундамент социально-экономической стабильности страны и мощный фактор развития экономики. Особое внимание уделяется вопросам взаимодействия политической власти, общества и бизнеса, оптимизации нормативно-правовых основ государственного регулирования, совершенствованию системы налогообложения и форм отчетности, развитию финансово-кредитной политики, социальному партнерству государства и бизнеса. В очередном Послании Федеральному собранию Президент нацеливает на дальнейшее укрепление доверия между властью и бизнесом, улучшение делового климата в стране.



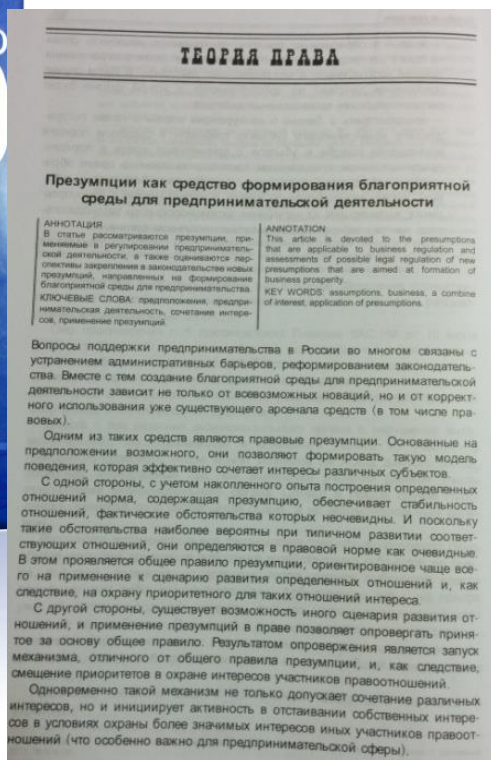
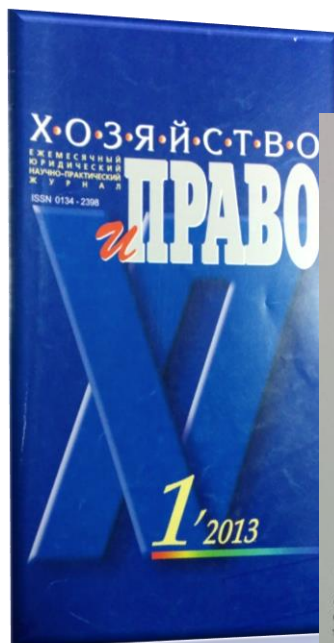
Предпринимательство и его оптимальный вариант развития / В. Н. Щербаков,
С. А. Анохин // Эффективное антикризисное управление. - 2012. - №4. - С. 58-66.



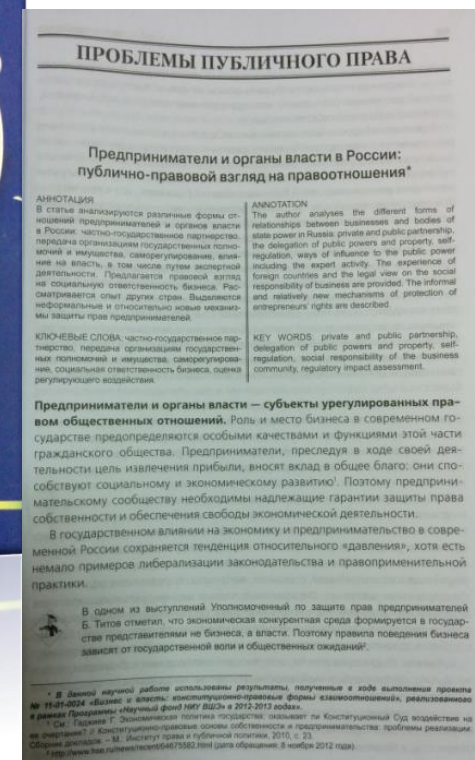
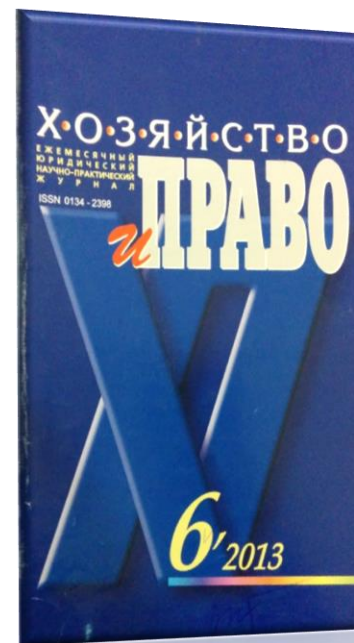
О развитии малого бизнеса в России / А. А. Вдовенко // Экономические науки. - 2011. - №10. - С. 7-10.



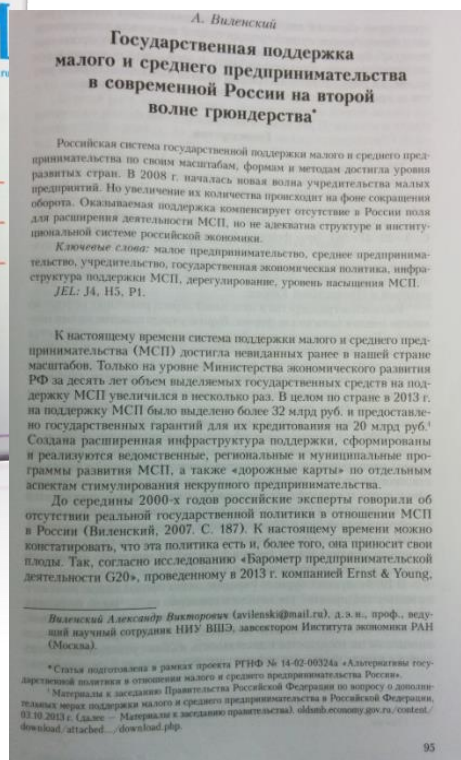
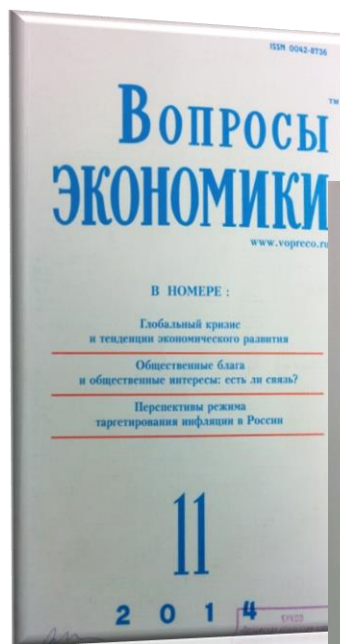
Предпринимательство как основа становления и развития новой России / С. Н. Рохмистров // Социальная политика и социология. - 2012. - №4. - С. 240-251.



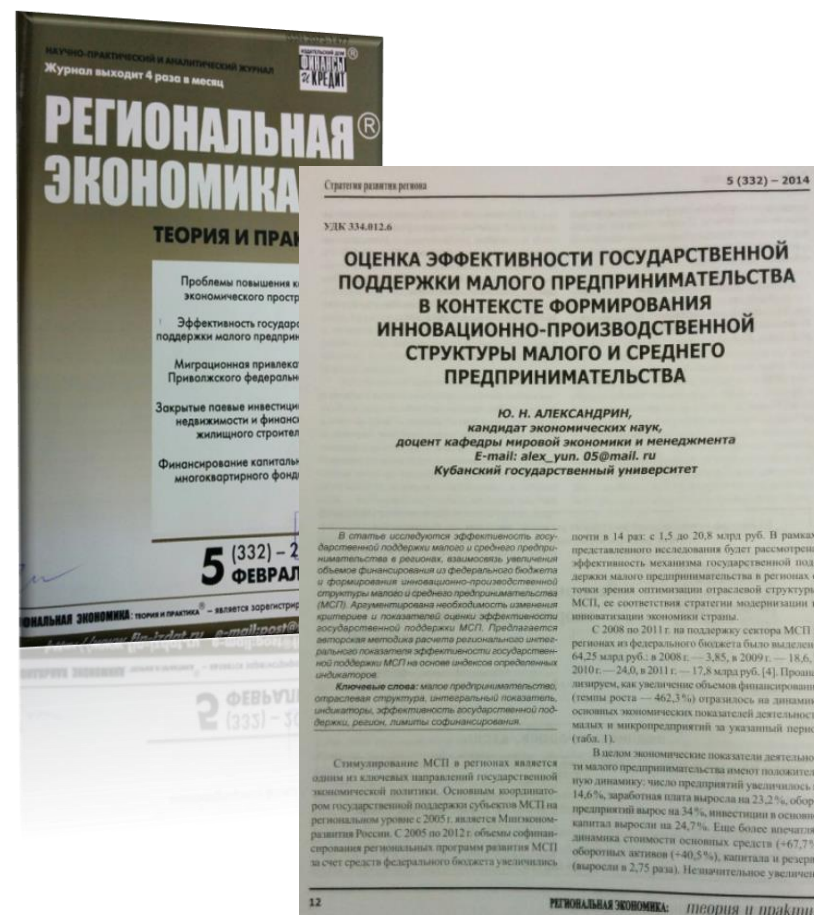
Презумпция как средство формирования благоприятной среды для предпринимательской деятельности / Б. А. Булаевский // Хозяйство и право. – 2013. - №1. С. 106-110.



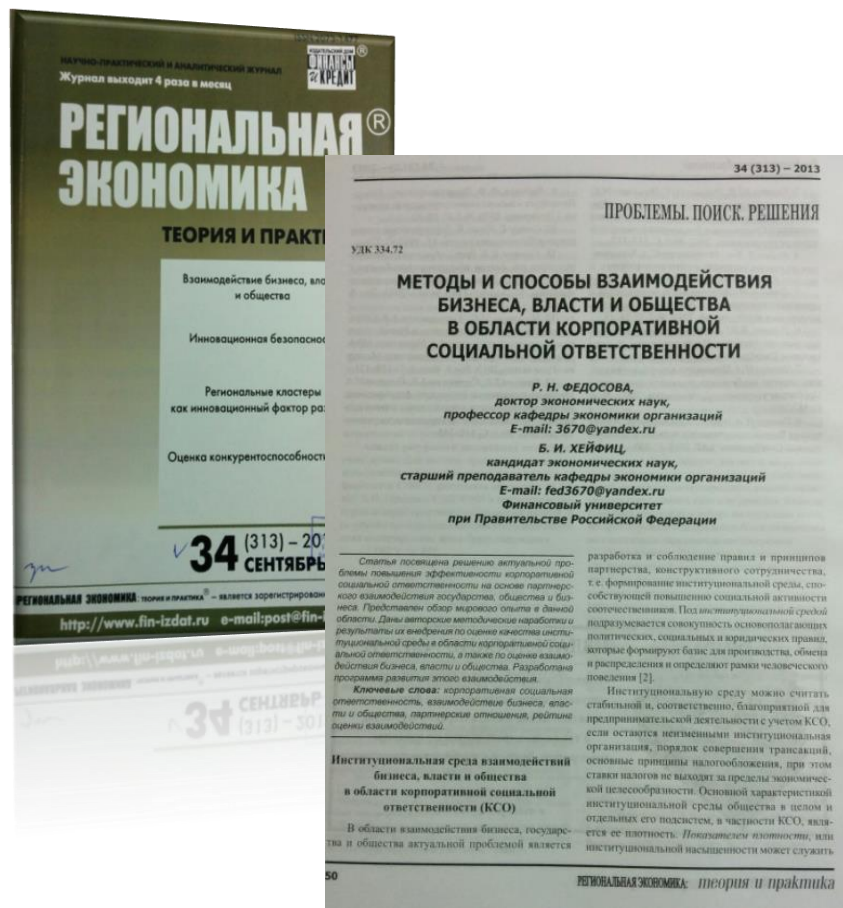
Предприниматели и органы власти в России: публично-правовой взгляд на правоотношения / С. Васильева // Хозяйство и право. – 2013. - №6. – С. 99-112.



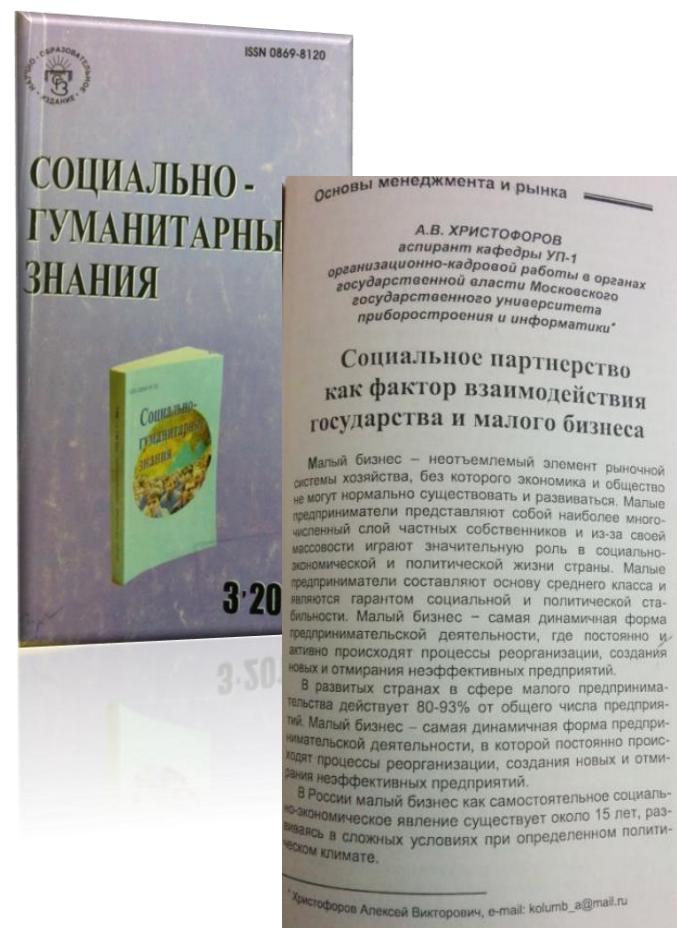
Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в современной России на второй волне грядущего / А. В. Виленский // Вопросы экономики. -2014.- №11. - С. 95-106.



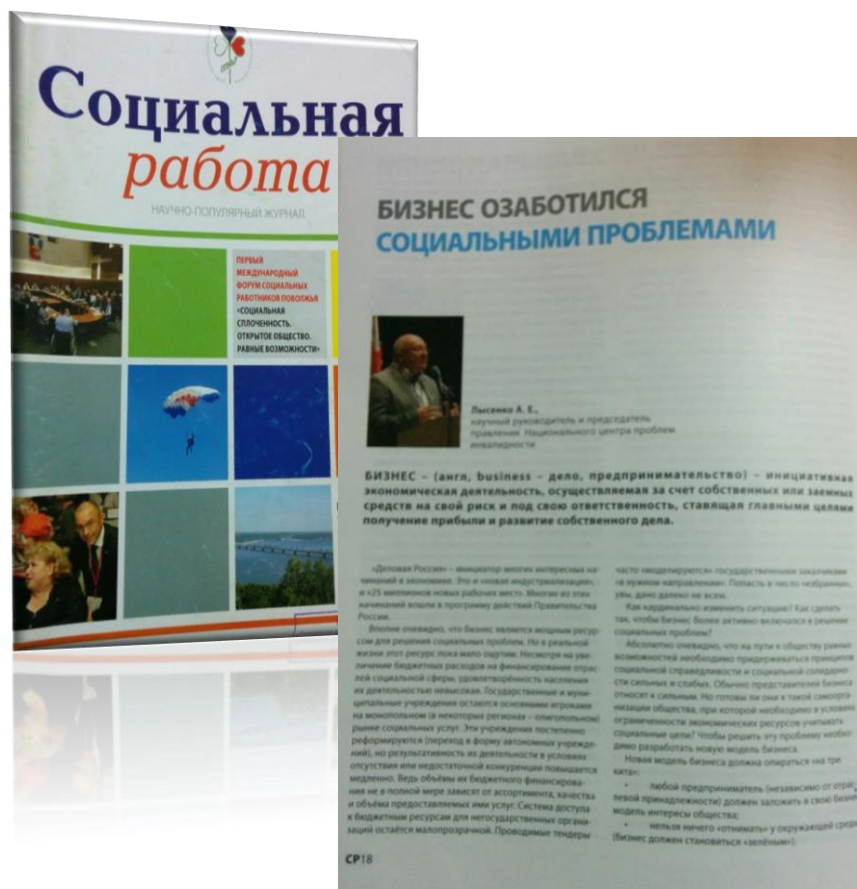
Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в контексте формирования инновационно-производственной структуры малого и среднего предпринимательства / Ю.Н.Александрин // Региональная экономика. - 2014.- №5. - С. 12-19.



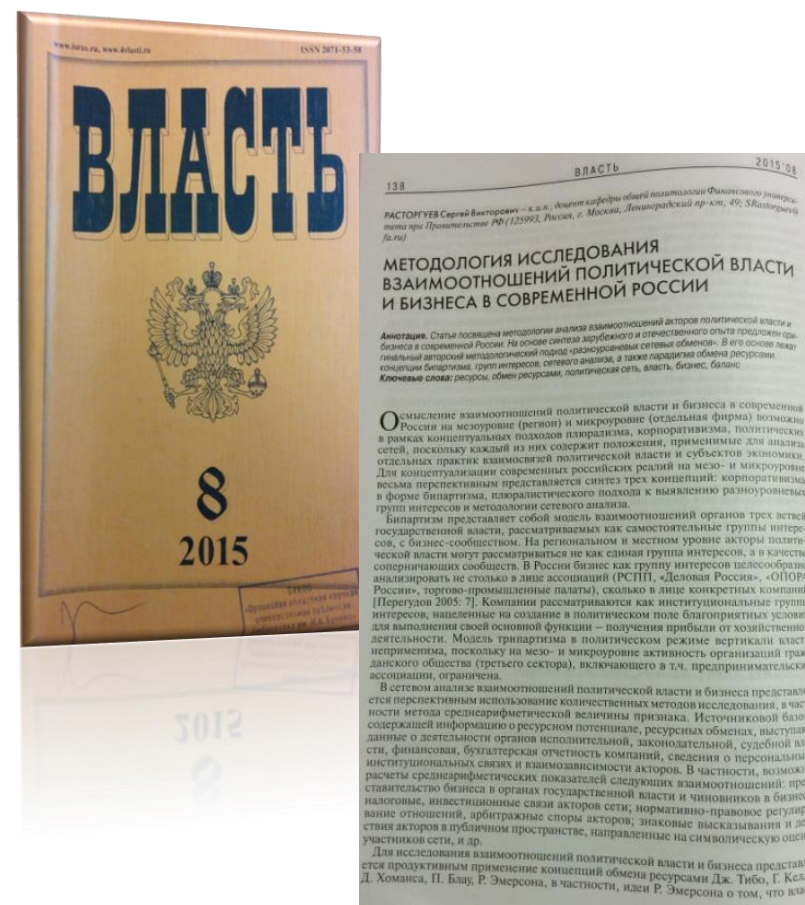
Методы и способы взаимодействия бизнеса, власти и общества в области корпоративной социальной ответственности / Р. Н. Федосова
 // Региональная экономика.-2013.- №34.- С. 50-58.



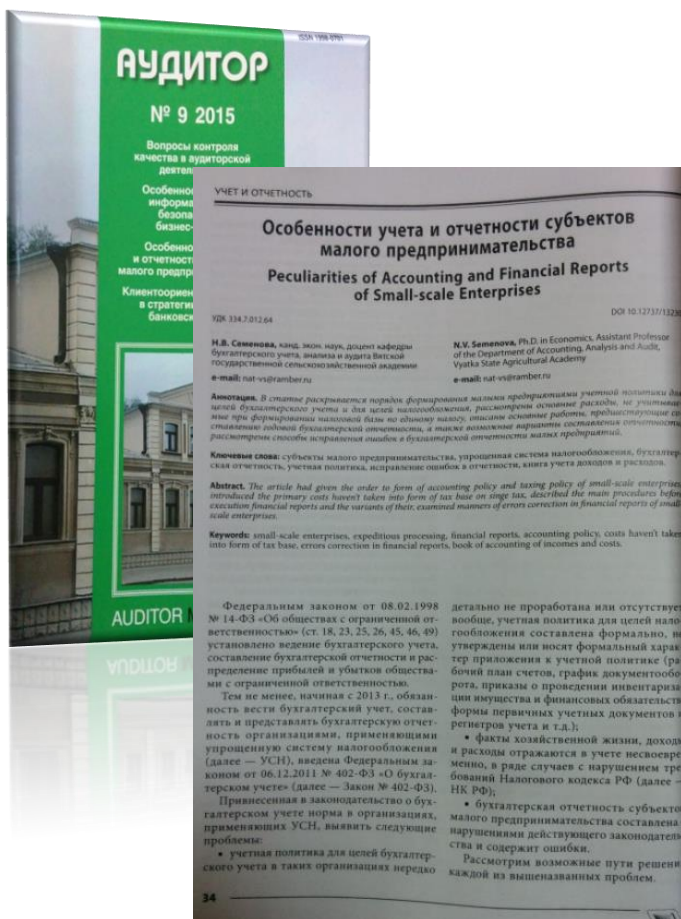
Социальное партнерство как фактор взаимодействия государства и малого бизнеса / А. В. Христофоров // Социально-гуманитарные знания. – 2013. - №3. – С. 213-218.



Бизнес озаботился социальными проблемами
/ Е. Лысенко // Социальная работа. – 2012. №5. –
С. 18-19.



Методология исследования
взаимоотношений политической власти
и бизнеса в современной России /
С. В. Расторгуев // Власть. – 2015. - №8. –
С.138-143.



Особенности учета и отчетности

субъектов малого предпринимательства /

Н. В. Семенов // Аудитор. – 2015. - №9. -

С. 34-44.



Какой режим налогообложения выбрать

индивидуальному предпринимателю? /

Е. А. Круглова [и др.] // Налоговая политика и

практика. – 2013. - №4. – С. 36-39.